

# 化纤联盟简报

(2020年第9期 总第118期)

2020年9月刊

(内部资料注意保存)

化纤联盟网址: <http://www.hxlm.com.cn>

### 【联盟动态】

16 家化纤相关企业入选中国企业 500 强榜单 化纤联盟成员单位位列其中  
中国纤维流行趋势专场 | 从纤维源头为行业提供解决方案  
高品质原液着色纤维再显科技担当 化纤产业创新战略联盟联合参展

### 【技术动态】

这款智能手套不一般，操作灵活、反应灵敏还很轻便  
这款织物不用氟碳整理剂也可实现拒油效果，纺织产业绿色发展又近一步  
东华大学研发出高导电、高弹性 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维气凝胶  
如果 RFID 芯片变成纱线或将颠覆服装业

### 【同业动态】

新乡白鹭投资集团年产 10 万吨氨纶项目奠基  
加大织造产能投入，恒力集团万台织机项目首批设备已就位  
兰精：贴近消费市场 引领可持续时尚  
九牧王：纺织业转型谱写国货新篇章

### 【编者按】

为发挥化纤联盟各成员单位的综合优势，促进信息共享，及时了解科技、市场信息，以及政策和市场方面的动态，我们编辑了这份简报。编辑思路是“简捷实用，为化纤联盟发展提供有价值的信息。”希望得到各会员单位的支持，欢迎大家给我们提意见、建议，欢迎大家提供信息。由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，希望大家批评指正！



## 【联盟动态】

### 16 家化纤相关企业入选中国企业 500 强榜单

#### 化纤联盟成员单位位列其中



9月28日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2020中国500强企业高峰论坛”在河南省郑州市举行，会上发布了“2020中国企业500强榜单”。从2020中国企业500强的数据分析来看，呈现出规模和效益增长态势良好、结构调整继续深化、研发创新成效明显、国际地位更加突出四大特点。

从规模上看，2020中国企业500强营业收入继续保持增长态势，合计实现营业收入86.02万亿元，比上年增加了8.75%。榜单中排名第500位的企业营业收入为359.61亿元，与上年入围门槛相比提高了36.36亿元。这已是中国企业500强的入围门槛连续18年提高。

分行业来看，榜单中制造业企业238家，服务业企业181家，其他行业企业81家。上榜企业的产业结构继续优化，先进制造业增加了6家、现代服务业增加了8家，黑色冶金等传统制造业企业不断减少。

其中，化纤相关企业有16家上榜，化纤联盟成员单位浙江恒逸集团有限公司、桐昆控股集团有限公司分别位列化纤上榜企业第2位、第260位。

名次	企业名称	营业收入/万元
28	恒力集团	55673993
99	浙江恒逸集团有限公司	21516382
102	浙江荣盛控股集团有限公司	20563698
111	盛虹控股集团有限公司	19253573
133	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	16434124
198	江阴澄星实业集团有限公司	10852300
210	东方国际（集团）有限公司	10320481
232	传化集团有限公司	9268111
260	桐昆控股集团有限公司	7918943
280	三房巷集团有限公司	7300384
311	山东如意时尚投资控股有限公司	6318159
368	恒申控股集团有限公司	5044661
370	福建永荣控股集团有限公司	5013949
460	双良集团有限公司	3960225
466	江苏华宏实业集团有限公司	3895140
489	澳洋集团有限公司	3691685

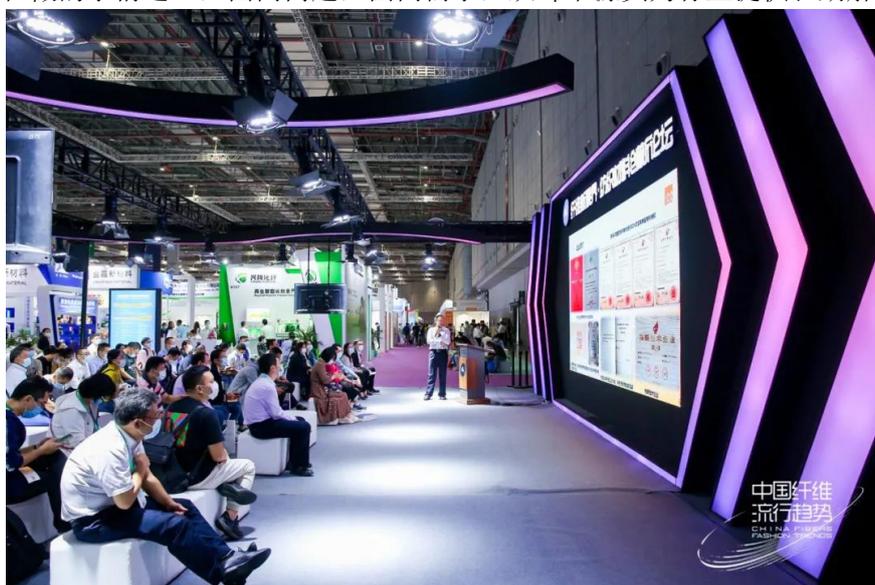
（据中国化学纤维工业协会）

## 中国纤维流行趋势专场 | 从纤维源头为行业提供解决方案

9月24日下午，纤维新视界·纺织材料创新论坛之中国纤维流行趋势专场如期举行。此次专场由化学联盟成员单位东华大学研究院副院长王华平及入选中国纤维流行趋势2020/2021的8家企业代表围绕“守正与鼎新”主题，详细解读“纤·绿动”、“纤·巧思”、“纤·质尚”、“纤·鼎制”四大篇章的特色纤维品种，产品种类涉及莱赛尔纤维、聚丙烯纤维、聚酰胺6纤维、聚酯纤维、氨纶等。



中国纤维流行趋势研究作为一项系统性工程，每年都会开展热点与大事件聚焦、社会发展趋势、消费者物质与精神需求、流行趋势主题词、篇章调查及热度搜索、纤维流行元素调研等，为产品评选和流行趋势发布打下坚实基础。基于此，王华平阐述了“2020/2021 中国纤维流行趋势主题“守正与鼎新”的主旨要义，并从纤·绿动、纤·巧思、纤·质尚、纤·鼎制四个部分介绍纤维新产品，挖掘新纤维的外延与内涵，通过纤维流行趋势引领消费升级。他特别提到本次观展的感受是纤维企业展示了更多面料，面料企业展示了更多纤维功能，从纤维—设计—终端产品—消费者实现更好衔接，使产业链更趋优化。这也正是中国纤维流行趋势一直在做的事情之一，面向问题，面向需求，从纤维源头为行业提供长期解决方案。



中国纤维流行趋势是由工业和信息化部消费品工业司指导，化纤联盟牵头单位中国化学纤维工业协会、化纤联盟成员单位东华大学、中国棉纺织行业协会联合举办的，以化学纤维为载体的趋势研究及推广活动。其初衷是建立一个纤维发布的平台，向世界展示中国纤维产业最有热度、最富科技性、最有市场潜力的纤维品种，从纤维源头为纺织服装行业提供解决方案，不断满足人们对美好生活的追求。

（据中国化学纤维工业协会）

## 高品质原液着色纤维再显科技担当 化纤产业创新战略联盟联合参展



9月23-25日，第十七届中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称“2020 yarn expo 秋冬纱线展”）在国家会展中心（上海）8.2馆拉开帷幕。本届纱线展展览面积达26500平方米，来自包括中国大陆、中国香港、巴基斯坦、印度、美国、越南等6个国家和地区的419家优质纤维纱线企业参展，其中国内展商达407家，与上届展商数量持平。

作为此次参展单位的科技担当，化纤产业创新战略联盟联合18家原液着色生产企业、高等院校及科研院所共同展出了“高品质原液着色纤维开发及应用”项目成果。

主要展品包括：高品质原液着色色浆、色母粒，具备阻燃、防透明、抗老化等功能性原液着色母粒；高品质原液着色长丝，包括原液着色涤纶丝、原液着色锦纶丝、原液着色涤纶纱线、原液着色涤纶绣花线、阻燃原液着色涤纶丝、再生原液着色涤纶丝等差别化纤维；原液着色纤维后道面料及服装，包括衬衫、家居服、运动服、泳衣等。





“高品质原液着色纤维的开发与应用”作为国家“十三五”重点研发计划项目。创新开发了制备高品质母粒的着色剂/功能粉体超细化、稳定分散技术和与分散剂、载体之间的协同作用技术；创新采用高颜料浓度聚酯预聚体制备及在线添加技术，开发出高品质原液着色聚酯原位法连续聚合技术；创新研制母粒高比例在线添加动态混合技术和系统，开发出熔体直纺高品质深染原液着色聚酯纤维纺丝技术；创新开发具有高流动性的聚酰胺纤维专用母粒载体树脂共聚酰胺，开发出多色彩/多功能高品质原液着色聚酰胺纤维纺丝技术；通过高品质原液着色纤维应用技术开发，最终形成了高品质原液着色纤维纺丝、纺纱、织造、整理产业化成套技术，建成万吨/年产业化示范线并构建了基础色原液着色纤维标准体系，实现了高品质液着色纤维规模化生产和应用。





(据纺织科学研究)

## 【技术动态】

### 款智能手套不一般，操作灵活、反应灵敏还很轻便

最近，新加坡国立大学一研究团队开发出一款智能手套——InfinityGlove™，轻薄到只有 40 克。在玩军事题材类射击游戏时，只需要弯弯手指就能扣动扳机，转转手腕就能向前移动，灵活性与游戏手柄相差无几，而且很多动作与场景内角色的动作类似，可以带来很好的沉浸式体验。

其实，智能手套并不是新鲜事物，但之前的智能手套采用传统的传感器，所以实现操控的电子设备通常体积很大，缺乏灵活性。

InfinityGlove™ 智能手套的突破性创新在于，它采用了一根内部填充有液态导电金属且带有弹力的橡胶状超细纤维作为传感材料，细度相当于几根头发。当少量电流流过导电的液态金属时，会发出可读取的电信号，而纤维发生弯曲时，这些信号也会随之变化。

研究人员就是利用这种信号变化，将其与专有软件连接，通过电信号把手部动作转换为操作指令，信号传导速度几乎与键盘操作相同。

目前开发的 InfinityGlove™ 智能手套总共有 5 个线装传感器，每个手指一个，通过这些传感器网络将手部的移动生成精确的三维位置，而且各种手势操作也会映射到常规控制器上触发特定输入信号。研究人员已经绘制了 11 个输入信号和指令，让使用者可以正常操作像《战地风云 5》这样的游戏。

2017 年，该研究团队就开发出了现在 InfinityGlove™ 智能手套中用到的纤维传感器，当时首先是将它用在了测量脉搏和绷带压力方面，随后才开始了将这种应变感测功能用于开发智能手套，前后花费了大约两年时间开发出 InfinityGlove™ 智能手套的工作原型。

开发出 InfinityGlove™ 智能手套的意义不仅仅在于它可以让游戏玩家的沉浸式体验更好，还可以将它用于机器人控制或手部康复训练中。

新加坡国立大学健康创新与技术研究所所长 Lim Chwee Teck 教授说：“是通过手势远

程控制的需求促使我们开发了这样的智能手套。目前市场上已有的操控技术主要存在反应不灵敏、比较笨重、长时间使用会对手部造成压力等缺点。我们开发的这款轻薄型智能手套可以让我们距离实现沉浸式人机交互更进一步。”

Lim Chwee Teck 教授同时也是 InfinityGlove™ 智能手套研发团队的负责人，他与他的团队成员 Yeo Joo Chuan 博士和 Longteng Yu 博士一起成立了初创公司 Microtube Technologies，打算将这项技术进行商业化应用。

（据 NUS news）

## 这款织物不用氟碳整理剂也可实现拒油效果，纺织产业绿色发展又近一步

防油纺织品是一种比较理想的服装面料，这种织物不易沾染油渍，易于清洁，为消费者减少了保养费用，因此在消费市场很受欢迎。

氟碳类化合物（PFC）作为低表面能织物整理剂，可有效提高织物的防水/防油性能，尤其是长链氟碳聚合物一度成为市场的主打产品。但是，氟碳类化合物在使用过程中会影响人类的健康和环境安全，且其副产物在环境中不易降解。欧盟在 2008 年开始实施限制 PFOS 和 PFOA 销售和使用的禁令。于是寻找和开发其新型替代品成为世界各国纺织化学品制造业和纺织染整行业的一项重要内容。

近日，哥伦比亚大学公布了一种新型的拒油纺织品，该产品在制备过程中不使用 PFC。研究者在每根纤维表面添加纹理，通过控制纹理的大小、间距等来控制纤维材料的表面化学性质，从而实现其拒油功能。实验结果表明，对于表面张力低至 23.9 mN/m 的液体，纺织品仍保持不润湿，并对菜籽油、橄榄油和蓖麻油等均具有良好的疏离作用。

其制备原理如下：织物经过等离子蚀刻后，表面呈现出亲水性。四乙氧基硅烷（TEOS）水解后形成的大量羟基，可以在织物上形成反应层，固化后可构筑具有一定粗糙度的微纳结构。而且，浸入硅烷醇溶液后，织物表面大量的硅烷醇基团可以和 1,3-二氯四甲基二硅氧烷的硅氧烷发生反应，从而降低其表面能。在粗糙结构和低表面能的协同作用下，织物具备了疏油性能。

此外，由于表面物质与纤维通过共价键结合，在洗涤或者磨损的情况下都可以稳定存在，在一定程度上保证了其耐久性。这项研究为推动功能性纺织产品的可持续发展提供方向。

（据纺织导报）

## 东华大学研发出高导电、高弹性 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维气凝胶

TiO<sub>2</sub> 已被广泛应用于涂料、防晒霜、食品添加剂等与人类生活息息相关的行业。据统计，2019 年，全球 TiO<sub>2</sub> 材料市场规模达 166.4 亿美元，未来五年的复合年增长率预期高达 7.6%。然而，这些 TiO<sub>2</sub> 材料在宏观上主要以粉末的形式存在，易通过呼吸系统进入人体，从而引发健康风险。因此，欧盟已于 2020 年 2 月 18 日正式将 “mixtures in powder form containing 1% or more of titanium dioxide which is in the form of or incorporated in particles with aerodynamic diameter  $\leq 10 \mu\text{m}$ （含有 1% 或更多比例二氧化钛的粉末状混合物，其呈现形式为空气动力学直径  $\leq 10 \mu\text{m}$  的颗粒，或掺入空气动力学直径  $\leq 10 \mu\text{m}$  的颗粒之中）” 列为二类致癌物。此外，这些纳米材料很难回收利用，一旦释放到环境中，会对自然界的动植物产生生物毒性。因此，开发使用安全系数高、易回收的自支撑 TiO<sub>2</sub> 材料是一项极具挑战性的工作。

近日,东华大学纺织科技创新中心报道了一种全新的 TiO<sub>2</sub> 本体形式——超轻、高弹 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维气凝胶。相关工作以“Conductive and Elastic TiO<sub>2</sub> Nanofibrous Aerogels: A New Concept toward Self-Supported Electrocatalysts with Superior Activity and Durability”为题发表在《德国应用化学》杂志上(Angewandte Chemie International Edition, DOI: 10.1002/anie.202010110)。他们以柔性 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维为构筑基元,以少量 SiO<sub>2</sub> 溶胶为化学交联剂,利用冷冻成型的方法,实现了 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维的定向组装,制备出具有有序胞腔结构的 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维气凝胶。该纳米纤维气凝胶在高达 40% 的应变下可反复压缩未见明显的塑性形变,表现出优异的动力学性能。此外,该纳米纤维气凝胶还具有超低的体密度(0.5 mg/cm<sup>3</sup>)以及超高的孔隙率(>99%)。进一步通过锂金属还原产生丰富的氧空位,从而有效地调控 TiO<sub>2</sub> 的电子结构,使其电导率高达 38.2 mS/cm。

作为一种概念验证,研究人员将该纳米纤维气凝胶作为一种新型的自支撑电催化剂用于环境固氮,表现出优异的电催化活性。此外,该纳米纤维气凝胶在酸性、碱性及中性电解质中均表现出优异的耐久性。密度泛函理论(DFT)计算表明,氧空位的存在可以促进氮气的吸附和活化,从而有助于提高电催化活性。除了在电催化领域的应用外,高导电、超轻、高弹 TiO<sub>2</sub> 纳米纤维气凝胶在储能、光催化、柔性电子器件等领域也具有广阔的应用前景。

(据纺织导报)

## 如果 RFID 芯片变成纱线或将颠覆服装业

服装的标签使用 RFID 技术已经普及了十年以上,但如果是把电子零组件织进衣服的纤维里、而且还能丢进洗衣机洗呢?有一家总部位于法国格勒诺布尔(Grenoble)的新创公司 Primo1D 正在开发这样的技术。

成立于 2013 年 8 月的 Primo1D 是由法国原子能委员会(French Atomic Energy Commission, CEA)旗下的微电子研究机构 CEA-Leti 独立的公司;这家新创公司已经有效地将“可穿戴设备”的概念推向新的高度。

现在的智能服装类可穿戴设备,通常是将电子零组件包在一起,能放进衣物中的特制插槽(口袋)、也可移除;Primo1D 所开发的电子组件,则是让 RFID 芯片直接链接两条一组的导线(扮演天线的功能),并纺成纱;因此在这种 E-Thread 纤维中,就有不需要电源的被动式 RFID 标签,能适用任何一种标准 UHF RFID 读取器。

Primo1D 首席执行官 Emmanuel Arene 接受 EE Times 美国版编辑访问时表示,他预计该公司能在 2016 年产生第一笔营收;其 E-Thread 技术的初步应用,将会是医疗机构与旅馆/酒店使用的床单与各种纺织品,这类织品需要专业的清洗程序以及库存管理。

而 Primo1D 并非一家芯片公司,其创新技术基本上是开发微电子封装的特殊制程;该公司的 RFID 芯片供货商是美国业者 Impinj。“我们向 Impinj 采购 8 寸晶圆等级的芯片,然后在晶圆片上添加一些制程步骤,因此能让封装后的芯片更耐用;”Arene 解释,其制程技术最早是在 CEA-Leti 的无尘室所开发。

据了解,Primo1D 的 E-Thread 技术本身、制程以及部分应用,总共取得了 20 项专利;Primo 1D 有该技术的独家使用权,而专利所有权人则属于 CEA-Leti。目前 Primo1D 已经与一些纺织业者合作。

(据中国纺织报)

## 【同业动态】

### 新乡白鹭投资集团年产 10 万吨氨纶项目奠基

60 年，岁月如歌，一甲子，沧桑砥砺。60 年，白鹭集团书写了一部中国再生纤维素纤维的“逐梦传奇”。9 月 16 日上午，白鹭集团举行公司成立 60 周年庆典暨年产 10 万吨高品质超细旦氨纶纤维项目开工奠基仪式。站在“百年白鹭”筑梦起航的新起点，白鹭集团迎来了新的腾飞。

中国纺织工业联合会党委书记高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，新乡市委书记张国伟，新乡市长王登喜，新乡市人大常委会主任王乐新，新乡市政协主席邢亚平，中国恒天集团有限公司副总裁叶茂新，通用技术新材料集团有限公司党委书记、总经理庄小雄，新乡市委常委、常务副市长李跃勇，第三师图木舒克市副师长、副市长康金华，新乡市副市长祁文华，新乡市政协副主席、发改委主任张文慧，河南省纺织协会会长宋松继，以及相关部门的主要负责人和新乡白鹭投资集团上下游客户代表参加了奠基仪式。

奠基仪式上，新乡白鹭投资集团有限公司党委书记、董事长邵长金介绍公司 60 年发展历程和项目概况。

中国纺联党委书记高勇、新乡市经开区党工委书记刘思江、新乡市长王登喜分别致辞。

高勇在致辞时指出，白鹭集团的前身——新乡化纤厂是新中国成立以后投资最早的几个化纤项目之一，当时全国化纤产量不过几万吨，新乡化纤从几千吨的规模经过 60 年的努力，现在已经发展成为拥有两家上市公司的企业集团，同时在粘胶长丝、氨纶、新型溶剂法纤维素纤维项目已经引领行业发展。

新时代、新白鹭、新征程，白鹭集团确立了以绿色发展实现循环经济模式为路径，以创新驱动智能制造为引领，以高质量发展为总要求的发展战略，持续提升核心竞争力。

今天奠基的年产 10 万吨高品质超细旦氨纶项目是白鹭集团“十四五”战略规划的重点项目，该项目总投资约 30 多亿元，核心技术及装备采用高一致性氨纶聚合物技术和装置，采用近红外在线监测、先进控制系统(APC)控制聚合物分子量及分子量分布，满足后道工艺在织造、染整、定型、后处理中对氨纶纤维聚集态结构的不同要求。

纺丝技术采用高密度纺丝及高速卷绕技术，纺速可达 1000m/min 以上。项目将充分考虑“5G+工业互联网”的融合应用，形成新的经济增长点。项目全部建成投产后预计可新增销售收入约 32 亿元，新增利润约 4.5 亿元，将大幅提升白鹭集团的核心竞争力，也将为新乡经济社会发展产生积极作用。

白鹭集团诞生于 20 世纪 60 年代，作为当时国家计委重点建设项目的新乡化学纤维厂，落户在豫北明珠新乡北郊凤凰山下，来自全国各地的化纤专家、技术工人怀着满腔热血和创业激情，历时四年独立自主建设起来的粘胶人造丝项目演绎着“木材变衣服”的神奇。

80 年代，改革开放，万象更新，白鹭在发展的征途上迈开了崭新步伐。90 年代，借助连续纺技术优势，白鹭迅速发展成再生纤维素长丝领军企业；随着白鹭制改制和现代企业制度的建立，使企业走上了快速发展的轨道。进入新世纪，白鹭加快体制机制改革，励精图治、谋求长远，加大产业结构调整力度，积极涉足氨纶行业、开辟第二生产基地，奠定了企业可持续发展的基础。

进入新时代，白鹭集团开启高质量发展新征程，确立了做强做大再生纤维素长丝、氨纶两大主业，延伸产业链、拓宽产业面的发展思路。相继关停了缺乏市场竞争力的 6000 吨合成纤维、12 万吨再生纤维素短纤，集中精力发展再生纤维素长丝和氨纶等项目，实现了新旧动能转换。

“60 年过去了，现在中国化纤产业已经成为世界门类最齐全、规模最大的产业。现

在人类加工的纤维主要是化学纤维，全世界纤维 70%以上的量是化学纤维。去年我国化纤产量已超过 5800 万吨，已超过全世界化纤产量的 70%。我们已经基本完成了从纺织大国到纺织强国的转变。随着科技进步，各个工业门类、各个科学领域相互交融，新材料的地位愈加凸显，在新材料中，我们的纤维也占据了重要地位。纤维产业也是新兴产业，未来必然会为美化人民生活、温暖人民生活、健康人民身体作出新的贡献。”高勇对纤维产业寄予厚望。

白鹭集团正是纤维产业大军中的先行者，从“国营新乡化学纤维厂”这个原点出发，伴随着中国纺织工业的发展历程，新乡白鹭投资集团如今已经成长为总资产 108 亿元，年营业收入 60 亿元，成功培育两家上市子公司的行业领军企业。白鹭集团 60 年的历史既是一部薪火相传、激情奋斗的创业史，又是一部满怀理想、锐意进取的创新史，于纤维产业、于新乡，白鹭集团均未来可期。

（据中国化学纤维工业协会）

## 加大织造产能投入，恒力集团万台织机项目首批设备已就位

近年来，恒力集团以市场为导向，结合自身优势产品细分市场，从中高端入手，在产品定位上全新调整，以细旦尼仿真面料为主导，仿麻家纺为特色，兼顾车用、军用、户外和高端定制，形成了三足鼎立的产品结构。形成了“大订单找恒力，高难度产品找恒力”的市场口碑。

恒力不断在全国多地推进战略布局，目前，已经形成了苏州、南通、宿迁、营口、大连 5 大生产基地。其中，位于大连长兴岛的产业园已经成为全球领先的 PTA 加工生产基地。同样位于该园区的恒力炼化一体化项目已于 2019 年 5 月全面投产，是国内投产的首个大型民营炼化项目。通过这些布局，恒力集团一步步完成了“从一滴油到一匹布”的全产业链布局。

作为企业产业链的纵向延伸，今年以来，恒力在进一步优化设备整合资源提升产品核心竞争能力的基础上，淘汰旧设备，将资源优化组合，同时加大在织造产能的投入，引进 1 万多台国内优秀企业先进设备，提升产品附加值。

据悉，恒力织造目前购置的织机设备主要供给以下两个基地：

1、江苏佩捷纺织有限公司，项目位于运河宿迁港产业园，占地面积 5000 余亩，计划总投资 230 亿元，建设年产 120 万吨差别化超仿真功能性化学纤维和年产 10 亿米功能性面料等项目。建成后预计年产值达 500 亿元，带动就业 1.5 万人。

2、四川恒力智能纺织科技有限公司，是恒力集团的第六大生产基地，项目总投资 200 亿元，占地 5000 亩。其中：纺织项目占地 2480 亩，投资 82 亿元，将建成年产 10 亿米高档纺织物项目，一期计划于 2020 年 10 月投产；纺丝项目占地 2520 亩，投资 118 亿元，将建成年产 120 万吨智能化聚酯纺丝项目，一期计划于 2021 年 6 月投产。整个项目计划于 2021 年底全部建成投运，项目全面投产后预计每年可实现营业收入 200—300 亿元，税收 20 亿元，解决 15000 人就业，成为西南聚酯新材料及纺织制造中心。

（据纺织机械）

## 兰精：贴近消费市场 引领可持续时尚

日前，2020 中国国际面料设计大赛暨第 44 届(2021/22 秋冬)中国流行面料入围评审会”在北京举行。本届大赛再度携手兰精纤维(上海)有限公司，设立兰精™纤维产品开发应用奖。此赛事吸引了多家纺织企业的积极参与，并呈现了近期面料产品开发的创新成果。

### 创新研发差异化产品 积极贴近消费市场

在评审现场，参评产品突出呈现了纤维的特性和功能性，无论是纱线配比的搭配、面料

组织结构的设计还是对于新工艺的突破，都让人眼前一亮。尤其是参评“兰精™纤维产品开发应用奖”的面料产品具有舒适性和安全性，在功能性上也不断创新，如增加触感凉爽、透气等特征，赋予了面料多元价值。对此，兰精公司的代表建议企业可以在考虑舒适性和功能性以外，加强面料色彩和风格的设计，体现生产环节对环境的友好性，这将赋予面料更加高新的价值，还将有效连接消费者的感观和情绪。“尤其是采用差别化的纱线，对提升高品质面料价值有更好的竞争优势。”在今年3月发布的2019年报中显示，兰精特种纤维业务发展势头良好，占总销售收入的份额从45.5%增至51.6%，这说明了现今消费者更多倾向于差异化产品，也会倒逼企业更关注产品创新。

针对今年的疫情，兰精也在不断地优化创新，如环保黏胶的升级、设立香港研究中心，从纱线、面料或者成衣上给客户提供更多更好地应用解决方案，保持产品差异化竞争优势。同时，兰精遍布全球的销售和市场网络，可获得全球最新的潮流趋势，把握住行业发展的脉搏，这也会极大的保证产品开发的成功率，得到消费者的认可。

### 践行企业社会责任 引领可持续时尚

据《2019中国可持续消费研究报告》表明，有70%以上的消费者越来越具有环保消费意识。他们不只关心服装品质，也关心服装整个生命周期的环境友好性，而兰精™纤维完全符合这个需求。在2020年年初的奥斯卡颁奖典礼上，有多位明星所穿的礼服均由兰精的天丝™奢华系列长丝纤维手工制成，也在社交媒体上引起了强烈的反响。

此次“兰精™纤维产品开发应用奖”评选明确要求面料产品需包含天丝™ x 悦菲纤™、兰精™环生纤™、TENCEL™，天丝™品牌纤维，且含量不少于30%。此三大产品线本身均以木材为本源，采用环保生产工艺制造，可用于堆肥及生物降解，达到完全回归大自然的效果。这也体现了兰精公司一向贯穿的“可持续发展”理念。

一直以来，作为纤维素纤维的领导者，兰精每一次新产品发布都会带领行业的发展。作为原材料供应商，兰精希望通过全产业链的合作，实现共赢。特别是在目前，整个行业处于低潮期，兰精将加强与下游纺织企业的合作，进行更加充分的交流和沟通，了解消费者真实的需求，为广大消费者提供优质的产品。

（据中国纺织经济信息网）

## 九牧王：纺织业转型谱写国货新篇章

今年上半年，新冠肺炎疫情这只黑天鹅将纺织服装行业推入了雪上加霜的艰难窘境。

根据国家统计局数据，1-7月份全国纺织服装类零售总额5959亿元，同比下降17.5%，低于同期社会消费品零售额增速7.6个百分点。纺织服装行业因在疫情期间缺乏刚性需求，线下销售面临风险，市场竞争本就异常激烈，导致市场需求出现急剧倒退现象，大品牌纷纷难以独善其身。

随着全国疫情防控形势持续向好，经济生产秩序逐步恢复，企业复工复产已经进入到下半场，纷纷寻求创新求变和迭代升级，尤其是在细分领域占据话语权的头部企业，不惧逆势，化危为机，创造出了新的增长力。

始于1989年的男裤品牌九牧王，近日获得由知名专业数据研究机构欧睿信息咨询(上海)有限公司颁发的“全球销量领先-覆盖210个国家/地区”声明函，无疑让“男裤专家”九牧王正式收获“全球销量领先的男裤专家”的认可！

逆势中，九牧王股份有限公司董事长林聪颖在4月24日发布的年报上曾感言：“苦难是伴随强者成长的利器，越是惊涛骇浪，九牧王越需从容不迫。我始终对九牧王充满信心。”

九牧王此次获得“全球销量领先”的销售市场地位仅仅是一个开始，林聪颖认为充满艰辛与变数的2020年正是品牌发力的最佳时机，国货正兴，世界亦感受到中国品牌的强大！

## 立志欲坚不欲锐

成为全球裤王的愿景宏大但并非遥不可及，长年累月的坚持和坚韧让其将成为不懈精进与努力的见证。回看过去 31 年，九牧王专注于造一条好裤子，成为男裤市场上的男裤专家，也造就九牧王男裤累计销售 1 亿条，每 7 秒卖出一条的亮眼纪录。2020 年，九牧王并没有满足于已经取得的成绩，而是愈发奋起，立志打造全球最好的裤子。

可要想成为强乾，决不能绕过挡道的荆棘，也不能回避风雨的冲刷。

品牌老化、产品创新不足，从引导潮流到追赶潮流，市场占比严重萎缩，这是传统服装企业的难以规避的瓶颈。任何企业绝不能仅靠信心一劳永逸，需要在不同场景和语境下根据消费者的需求进行自我革新。在服装产业变局大潮中，企业首先要提升核心竞争力，不断地应对市场、消费者的变化。

九牧王凭借 31 年精工匠心的坚实基底，秉承专注于专业品质的持之以恒，在战略发布会上以三大重磅战略签约合作，拉开“全球销量领先的男裤专家”战略序幕，蓄力开启一个以“领跑中国男裤成为全球裤王”为愿景的新时代。

发布会上九牧王正式宣布与前杰尼亚设计师 Louis-Gabriel Nouchi 签约，聘任 Nouchi 为创意总监。据了解，Louis-Gabriel Nouchi 曾供职于杰尼亚(Zegna)，设计风格秉承完美无瑕、剪裁适宜、优雅、质朴，在低调奢华中将一流剪裁与高端面料完美融合，这也与男裤专家九牧王在极致品质中追求舒适与合身的设计理念不谋而合。

消费者在不降低自己的消费水平和生活质量的情况下，更趋向于在有限的消费力中追求极致的产品性价比。九牧王与来自意大利、德国、日本的 5 家国际面料商合作，签署与 Zegna、Armani、Hugo Boss、Gucci、Burberry、Chanel 等一众国际大牌合作过的面料供应商，夯实核心品质。

九牧王与分众传媒达成亿元级投放合作计划，2020 年将覆盖全国 100 个城市发布全新“男裤专家”形象大片，激活品牌。

九牧王不甘眼前成绩，正积极从产品研发、消费者体验、品牌认知等多维度强势发力，多角度筑高品牌竞争力，因为逆势而上的雄心壮志是需要浓墨重彩来勾画的。

## 成功在久不在速

任何的成功都不是一蹴而就，企业的茁壮必须来源于长久的积淀与探索以及敢为天下先的创新意志。九牧王作为中国男裤行业的龙头企业，潜心专业领域 31 年，一直都在用精工与匠心诠释“中国创造”“中国质量”与“中国品牌”的深刻内涵。

为做出“最好的裤子”，九牧王凭借执着匠心一直在坚守 23000 针、108 道工序、30 位次熨烫，24 项人工检验(西裤工艺)的精工流程。不仅如此，九牧王作为中国男裤标准的领路人，还积极参与制定多项国家标准，拥有 18 项裤领域实用新型专利，拥有 6 大版型、积累 1200 万人体数据，只为做好每一条裤子。

对于不少行业，新冠肺炎疫情不可忽视的不利影响在短期来看，线下门店回温受阻、线上融合渗透缓慢、复工复产延后等均制约行业的正常回归与运营发展。但“危”“机”并存，有担当有抱负的企业必将把握时机，在更深层面展开思考和变革。

作为“全球销量领先的男裤专家”，九牧王面对这场“考验”，凭借专业底气与企业家精神加速自身价值链的转型升级，虽然当前压力巨大，但也是其破局提升的良好契机。其依靠的不仅是沉淀的口碑、稳定的质量和创新的态度，九牧王正在提速自身结构优化，修炼品质优势，品牌聚焦精准绩效，必将能更好适应正在发生的新的消费环境的变化，提振行业信心，彰显国民品牌日益强大的创造力，推动国潮国货焕发新的神采，在全球市场为中国男裤品牌开拓更大的疆土。

(据金台资讯)

《化纤联盟简报》编辑部成员

编辑部主任：程学忠 王玉萍

编辑：任爽 薛立伟 王佳佳 张远东 李德利 杜宇君

编务：杜宇君

通讯员：在各会员单位发展通讯员

联系人：任爽

电话：65987533；传真：65010837；手机：15810426271

E-mail: renshuang@cta.com.cn

