

化纤联盟简报

(2020年第8期 总第117期)

2020年8月刊

(内部资料注意保存)

化纤联盟网址: <http://www.hxlm.com.cn>

【联盟动态】

化纤联盟参加科技部试点联盟“十四五”发展座谈会
化纤联盟成员单位预热 2020 yarnexpo 秋冬纱线展

【技术动态】

一种基于摩擦纳米发电机的可呼吸、可生物降解、抗菌和自供电的全纳米纤维电子皮肤
东华大学研究出纳米纤维膜，防水透气还导热
黑科技助力抗菌纺织品升级
用织物做的湿度传感器，不仅选择性强而且稳定性好

【同业动态】

仪征化纤原生涤纶中空领跑保持两项全球“第一”
重构人货场 奥康打响数字化转型之战
金凤凰家纺：创新模式开辟供应链新“蓝海”——零加盟费+零预付款+零库存
卡宾上半年营收下降 14.5% 电商业务涨势乐观

【编者按】

为发挥化纤联盟各成员单位的综合优势，促进信息共享，及时了解科技、市场信息，以及政策和市场方面的动态，我们编辑了这份简报。编辑思路是“简捷实用，为化纤联盟发展提供有价值的信息。”希望得到各会员单位的支持，欢迎大家给我们提意见、建议，欢迎大家提供信息。由于编者水平有限，缺点和错误在所难免，希望大家批评指正！



【联盟动态】

化纤联盟参加科技部试点联盟“十四五”发展座谈会

为配合支撑《“十四五”国家技术创新工程规划》编制有关工作，受科技部成果转化与区域创新司委托，中国产业技术创新战略联盟协同发展网近日在北京召开了科技部试点联盟“十四五”发展座谈会。科技部成果转化与区域创新司二级巡视员陈宏生、综合与技术创新处处长常明到会听取意见。科技部试点联盟联络组秘书长、中国产业技术创新战略联盟协同发展网理事长单位负责人李新男，中科院科技战略咨询研究院和长城企业战略研究所有关研究人员，以及化纤联盟、半导体照明联盟、再生资源联盟、农业装备联盟、新一代煤化工联盟、粉末冶金联盟、木竹联盟、TD产业联盟、烟气治联盟、住宅科技联盟等试点联盟秘书长参加会议。



陈宏生巡视员强调，“十三五”期间，联盟在科技创新方面做了很多工作，很多试点联盟已有效运行十余年，有很好的基础，当前要研究联盟在运行中遇到的问题，如何发挥协发网的作用、发挥骨干联盟的作用，牢记联盟建设的初心，在十四五期间从国家层面上引导联盟的发展，在科技创新体系中发挥更大作用。

李新男秘书长在主持会议时深情回顾了科技部自2007年启动产业技术创新战略联盟试点工作以来的重要进展和联盟协发网成立后积极推动联盟协同发展方面的工作。目前共有146家联盟参加了科技部试点工作，通过近些年的跟踪发现，大部分联盟开拓探索，勇于实践，积极围绕产业链构建技术创新链，解决产业共性技术难题、卡脖子难题，发挥了引领和带动产业技术进步的示范作用。但同时也面临一些政策环境、自律规范、协同创新等方面的问题，亟待在“十四五”期间逐一解决。

与会代表分别围绕试点联盟发挥的作用、存在的问题、如何更好地发挥作用解决各领域卡脖子技术难题、“十四五”期间如何进一步支撑国家技术创新工程规划实施、联盟活跃度评价等方面汇报了有关工作，并提出了很好的建议和意见。

科技部成果转化与区域创新司领导边听边记边讨论，认为产业技术创新战略联盟作为国家技术创新工程的三大载体之一，经过十余年的健康发展，已成为推动各自产业重大技术创

新和促进产学研协同创新方面的新型技术创新组织。会议认为，当前组织编制好《“十四五”国家技术创新工程规划》意义重大，要发挥各方面的资源和力量，总结联盟经验，分析突出问题，凝聚发展共识。一是要及时总结运行规范、在推动产业技术创新中发挥重要作用的联盟经验，评估认定示范联盟并发挥其带动引领作用，鼓励参与重点研发技术等指南凝练编制工作，支持联盟牵头组织产业共性技术关键技术攻关科技计划和任务。二是要积极支持联盟在开展产业技术研发创新，制订技术标准、编制产业技术路线图、加快技术转移和成果转化、构建和完善产业创新链等方面继续发挥独特作用。三是要发挥中国产业技术创新战略联盟协发网的桥梁与平台作用，进一步促进联盟交流，引导联盟健康发展，协调推进完善技术创新生态体系建设，推动产业技术、标准、服务与应用达到国际领先水平。

（据中国产业技术创新战略联盟联络组）

化纤联盟成员单位预热 2020 yarnexpo 秋冬纱线展

2020 yarnexpo 秋冬纱线展将于 9 月 23-25 日在国家会展中心（上海）8.2 馆与 intertextile 面辅料展、CHIC 服装展、PHValue 针织展同期同地举办，成为今年下半年常态化疫情防控时期继大湾区纺博会成功举办后，中国纺联旗下的又一个实体联展。近 200 家纤维纱线硬核展商将与您相约国家会展中心（上海）8.2 馆。



化纤联盟将携手 18 家原液着色生产企业、高校及科研院所，共同展示“高品质原液着色纤维开发及应用”项目成果，包括高品质原液着色基础色系产品、高品质原液着色色浆、色母粒、纱线、面料及服装。



（据化纤联盟秘书处）

【技术动态】

一种基于摩擦纳米发电机的可呼吸、可生物降解、抗菌和自供电的全

纳米纤维电子皮肤

人体皮肤作为人体最大的器官，不仅具有保护、分泌和呼吸的基本功能，而且还是人类与物质世界相互作用和交流的重要体感系统。近年来，仿生电子皮肤的开发已经激起了科研人员的极大兴趣，其在可穿戴个人健康监测、智能假肢和机器人、人机交互和人工智能等领域有着广泛的应用。

基于不同的物理传感机制，电子皮肤可以分为压阻、电容、压电和摩擦电等类型。电子皮肤能够检测和量化多种环境刺激，包括温度、湿度、压力、振动和触觉，并将其转化为实时和可视化的电子脉冲。摩擦纳米发电机是一种利用接触起电与静电感应的耦合效应，将普遍存在的机械能转化为宝贵电能的新型能量获取技术，具有成本低、结构简单、使用方便、材料选择多样、转换效率高等优点，在可穿戴电源和自供电传感领域具有广阔的应用前景，是能源自主式电子皮肤的理想选择。

柔性、可拉伸性、灵敏性、适应性、机械耐久性是目目前电子皮肤最常见的研究方向，也是比较容易实现的。近年来，为了提高电子皮肤的综合性能，电子皮肤的可回收性、自愈性、形状记忆性、电致发光、机械发光等特殊功能逐渐被研究。尽管上述方面不断优化和完善，但电子皮肤的舒适性、安全性和环保性一直被忽视，这在很大程度上阻碍了电子皮肤的实际应用。因此，具有理想的舒适性和实用性的电子皮肤必须具有透气性、生物降解性和抗菌性。透气性是调节热湿平衡，实现人体与外界环境气体交换的重要性能。然而，大多数高性能的电子皮肤都是以膜作为电极或基质，这可能会导致皮肤不适，甚至引发炎症和瘙痒。此外，电子皮肤与人体皮肤的长期接触，是微生物生长的良好媒介，因此抗菌特性是电子皮肤抑制细菌生长、预防细菌感染的重要性能。此外，大部分材料都不是一次性的，在使用寿命结束时，可能会变成电子垃圾，甚至危害人体或污染环境。

近日，中科院北京纳米能源与系统研究所研究团队设计了一种基于摩擦纳米发电机的透气可降解抗菌自供电的全纳米纤维电子皮肤，实现了机械能收集和人体全身生理和关节运动信号自驱动传感。通过将聚乳酸-羟基乙酸共聚物（PLGA）和聚乙烯醇（PVA）纳米纤维膜分别作为起电层和基底，银纳米线（AgNW）作为中间层，形成了具有多层交错纳米纤维网络和众多三维微纳孔洞结构的基于摩擦纳米发电机的电子皮肤，有利于人体皮肤与外界环境的热湿传递。同时，该电子皮肤具有非常好的抗菌性能，能够有效抑制大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的生长，阻止细菌感染。通过改变生物可降解材料 PLGA 和 PVA 的尺寸及搭配，该电子皮肤的降解周期可以调节为几天到数周。此外，该电子皮肤的最大输出功能为 130 mW /m²、电压响应灵敏度为 0.011 kPa⁻¹，可以实现人体全身生理信号（如微表情、脉搏、呼吸和发声）和关节运动（如指关节、手肘、膝盖和脚踝）的实时非侵害自供电监测。这项工作为开发实用性的多功能电子皮肤提供了前所未有的研究策略。该成果以“A breathable, biodegradable, antibacterial, and self-powered electronic skin based on all-nanofiber triboelectric nanogenerators”为题发表在 Science Advances 上。

（据摩擦纳米发电机 TENG）

东华大学研究出纳米纤维膜，防水透气还导热

东华大学俞建勇团队研发出一种纳米纤维膜，在具有良好的防水透湿性能的同时，还具有优异的透气性和导热性能。它由独特的聚合物基体（聚氨酯）、疏水性氟化聚氨酯和高导

热性的 BN 纳米片混合后静电纺丝而成,研究人员通过控制 BN 纳米片的负载率和环境相对湿度 (RH) 得到了相互渗透良好的 BN 网络,而 BN 网络的多孔结构为这种膜的透气性和导热性奠定了良好的基础。与此同时,疏水性聚合物基体的协同作用和膜表面粗糙度的改善,使这种膜还具有良好的耐水渗透性和超疏水性。

这种膜具体的制造工艺为通过将 FPU 与 DMAc 溶解并同时分散 BN 纳米片制成纺丝原液,经超声波处理后再由静电纺丝制成 FPU /BN_x 膜(x 是 BN 纳米片的浓度)。FPU 的浓度为 6%,其中氟化聚氨酯/聚氨酯的质量比为 1/8, BN 纳米片的质量分数分别为 0%、6%、12%、18% 和 24%。

1、导热性测试

经测试,这种膜的超高平面内热导率为 17.9 W / m · K, 横面热导率为 0.29 W/m · K, 高水蒸汽透过率 (WVT) 为 11.6 kg / m² · day。通过最高温度的建模和计算,可以明显看出 FPU / BN0 膜、FPU / BN18-RH90 膜和 FPU / BN18-RH50 膜导热性能的差异:

2、疏水性测试

经测试,这种膜的水接触角为 153°, 静水压力为 32 kPa。

3、透气性测试

这种纳米纤维膜不仅可以用在运动服装中,帮助人体实现更为舒适的体温管理,而且还可以用于建筑材料中,通过发挥其透气、导热和防水性能,减少建筑空间制冷的总能耗,有利于未来的可持续发展。

(据纺织导报)

黑科技助力抗菌纺织品升级

2020 年 8 月 5 日-6 日,第三届 2020 广州国际公共卫生安全防控防疫及防护物资交易会 在广州国际采购中心举办。山东鑫珂海洋生物技术股份有限公司(以下简称“鑫珂海洋生物”)作为参展商,本次参展携多项创新技术与产品惊艳亮相,全方位地展现了其在防疫防护方面积累的丰富成果、卓越的产品质量以及致力于为客户提供高性价比的服务理念,充分彰显了鑫珂海洋生物的核心竞争力。

据悉,本次交易会是由全国卫生产业企业管理协会、全国卫生产业企业管理协会防疫物资分会等机构联合主办,是目前国内唯一线上线下同步开展的防疫物资交易会。鑫珂海洋生物总经理董少军表示,“本次交易会作为由国家级、权威性行业协会联合主办防疫物资的展示平台,有着重要的行业指导性和影响力,我们希望能借此交易会让更多的人了解我们的防疫抗疫产品,认识鑫珂海洋生物这样一个以研发为创新驱动的国家高新技术企业。此外,我们也希望通过此次交易会,充分整合上下游产业链,进一步开拓国际市场;同时也希望用公司优质的产品,为全球防疫抗疫贡献自己的力量。”

超级止血贴 2 分钟有效止住动脉出血填补国家空白

据了解,作为鑫珂海洋生物的明星产品,其医用敷料可在 2 分钟内有效止住动脉出血,是目前全球领先的快速止血敷料,且不依赖于人体凝血机制而独立起作用,在同类产品竞争中具有明显优势,该产品也填补了国内该项空白。

董少军表示,“我们拥有用于动脉出血快速止血的专利技术,并且拥有 3 个甲壳素和氧化纤维素快速止血研发平台,公司核心专家团队还入选为 2018 年度山东省‘外专双百计划’团队项目,主持研发的甲壳素止血产品,性能指标全面领先于全球同类产品。此外,我们还与中科院海洋所、中科院过程所、中国海洋大学、山东大学、潍坊医学院等研发机构合作,拥有 BANK、SIMON、金顺基等世界级专家团队的技术支持。”

基于公司强大的研发及创新生产能力,并且产品的核心原料是从虾壳蟹壳中提取的甲壳

素，是典型的生物基材料，既属于海洋产业，也是新材料产业，因而属于新旧动能转换支持发展的十大产业，公司也被列为山东省新旧动能转换入库项目和潍坊市新旧动能转换优选项目。董少军表示，“我们目前正在抓紧建设年产 22000 万片海洋生物医用敷料项目。该项目预计 2022 年 12 月底建成投产。项目落地达产后，可实现年销售收入 12 亿元，利税 4 亿元，并且在区域形成新的产业高地和经济增长点，具有突出的经济社会效益，努力助推区域传统动能改造提升，为区域经济发展注入新动能。”

纤维黑科技甲壳素纤维无纺布助力抗菌纺织品升级

当下市面上大多数口罩外层采用的均是普通的无纺布，此种材料仅能起到防护细菌渗透到人体接触面的作用，由外部环境带来的细菌仍然会依附在口罩上，一直存在。对此，董少军介绍道，纤维组成的纺织品面料，由于其多孔式物体形状和高分子聚合物的化学结构利于微生物附着，成为微生物生存、繁殖的良好寄生体。抗菌面料则具有不同程度的抗菌作用，能够避免细菌的繁殖，降低其再次传播的风险。董少军认为，抗菌材料应用或将成为常态，由抗菌纤维生产抗菌纺织品将是未来发展的主要方向，以甲壳素等本身带有抗菌功能的天然抗菌纤维材料的后口罩时代，势必将行。

据了解，鑫珂海洋生物已经将研究重心放在抗菌无纺布专利技术的开发和应用上，这种升级换代的一次性口罩垫所使用的抗菌无纺布，不仅能抵挡细菌进入，还可以同时抑止依附在表面的有害细菌，对于金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌等常见菌种，均具备极强的抑菌效果，从而实现更好的抑菌防护作用。

对于后续的产品研发，董少军表示，公司未来将继续在研发方面加大力度，整合聚拢国内外知名专家团队，为产品更新换代提供技术支撑。同时，推进设备和设施的数字化、智能化改造，不断优化生产效率和产品质量稳定，深度助力抗菌纺织品不断迭代升级。

值得一提的是，在本次交易会上，鑫珂海洋生物还在组委会集中评选“全球抗疫先锋”企业活动中荣获“防疫物资产品技术与创新奖”。对此，董少军表示，“我们将以此次获奖为契机，进一步加大研发力度，我们将从产品质量、产品功能以及产品个性化这三个方面下足功夫，进一步提升质量、完善功能并不断增添个性化元素，从而满足不同客户不同层次的需求。”

关于鑫珂海洋生物。鑫珂海洋生物是一家国家高新技术企业，公司成立至今始终致力于天然海洋生物高分子材料——甲壳素及甲壳素纤维的深度开发和应用，打造医用敷料、医用防护、生物美容、母婴用品及宠物用品五大业务板块，为国内外知名品牌商和渠道商提供从甲壳素原料、中间产品到系列成品的解决方案。公司与中科院海洋所、潍坊医学院等高校科研机构合作，拥有 BANK、SIMON、金顺基等世界级专家团队的技术支持，建立研发平台 3 个。经过近十年的发展，公司得到了各级政府及行业的认可，先后被评为山东省诚信建设示范单位、山东省优秀中小企业、山东省“专精特新”中小企业、潍坊市专精特新中小企业。今年 2 月，公司被列入山东省疫情防控重点保障物资生产企业名单、全国疫情防控重点保障企业名单、国家医疗保障企业名单，其医用口罩、医用防护服、隔离衣扩能转产项目开工建设，已纳入国家重大建设项目库，全面助力全球疫情防控保障工作。

（据消费日报网）

用织物做的湿度传感器，不仅选择性强而且稳定性好

随着社会的发展及技术的进步，人们对柔性可穿戴电子设备的关注度越来越高，电子智能纺织品发展潜力巨大且市场前景极为广阔。智能纺织品在人体生理信号监测、压力和温湿度检测、能量储存、气体传感器以及生物传感器等方面的应用非常广泛。

其中，湿度的检测与人类生活息息相关，例如其在建筑、化学制药、食品、农业等各个

领域中都有应用。但是，湿度检测往往面临着多种其他条件的干扰，因此，湿度传感器在不同工作环境下的选择性与稳定性变得极为重要。

金属有机骨架（MOF）材料不仅具有无机材料高度规整的形貌，而且具有有机材料的多化学功能性特点，因此，MOF 是制备智能纺织品的理想材料之一。基于此，沙特阿拉伯阿卜杜拉国王科技大学的研究人员以 MOF 为活性功能层对亚麻和棉两种织物进行功能改性，制备出了高性能柔性湿度传感器（TEX）。

研究人员利用 Langmuir-Blodgett（LB）技术将 MIL-96（A1）MOF 薄膜分别直接沉积在亚麻和棉质织物表面，测试结果表明，与纯棉织物相比，MOF 在亚麻织物表面的覆盖率更高、湿度传感性能更为优异。

从 SEM 形貌表征来看，亚麻织物的纤维直径比棉织物更小、排列更整齐，更有利于 LB 功能膜在表面的沉积，因此 MOF 涂层在亚麻织物的表面分布更为均匀致密，以亚麻织物为基底的 TEX 的传感性能更加优异。

系统测试表明，所制备的 TEX 具有优异的循环性能稳定性，在不同温度条件下以及长达 3 周的存放后仍具有灵敏、稳定的湿度响应性。

此外，研究团队对混合气体氛围条件下该湿度传感器对湿气的选择性进行测试。在水、甲醇、乙醇、丙酮、苯、甲苯及氯仿的混合氛围下（VOCs 5000 mg/kg），TEX 对水蒸汽呈现明显的高选择性。该研究成果对 MOF 材料以及其他纳米功能材料在智能纺织品构筑方面的应用具有一定的指导意义。

（据纺织导报）

【同业动态】

仪征化纤原生涤纶中空领跑保持两项全球“第一”

8 月 16 日，中国石化仪征化纤年产 20 万吨熔体直纺环保型短纤项目中的年产 2.5 万吨的原生涤纶中空纤维专用生产线一次投产成功，助力仪征化纤原生涤纶中空纤维业务领跑行业，持续保持品种最齐全、产量最大两项全球“第一”。

涤纶中空纤维又称空心纤维，一根直径不足头发丝十分之一的涤纶中空纤维，在显微镜下可看见纤维的纵向表面光滑，横向截面形态有偏心圆孔，非对称的结构使纤维具有永久的三维卷曲形态，形成优良的蓬松回弹性，圆孔中包含不流动的空气，从而起到保暖作用。除了单孔，还有四孔、七孔等多孔中空纤维。涤纶中空纤维具有蓬松性、回弹性、保暖性、抗菌防霉性能好以及重量轻等特点，广泛用于高档床上用品、防寒服等多个领域。

仪征化纤是国内涤纶中空纤维生产研发的先行者，1990 年引进的年产 4000 吨涤纶中空纤维生产线投产，拉开了国内涤纶中空纤维生产的序幕；1994 年通过消化、吸引和再创新，建成了国内最大的国产化涤纶中空纤维生产线，先后获得国家科技进步二等奖等多项奖项。经过多年的产品和市场开发，仪征化纤涤纶中空纤维研发生产了四孔、七孔、赛羽绒、赛丝棉、珍珠棉型、阻燃、抗菌等 11 大类 50 多个牌号的涤纶中空系列产品，产品质量通过瑞士生态纺织品标准论证，其中四孔、七孔、怡暖绒、抗菌、阻燃、热感等多个品种填补了国内空白。2019 年，仪征化纤原生涤纶中空纤维产量 10 万吨，占国内原生涤纶中空纤维的 20%，成为全球品种最齐全和产量最大的原生中空纤维生产基地。仪征化纤通过与国内多家知名品牌家纺企业强强联合，占据了“中国好芯”的半壁江山。

2020 年，抗击新冠肺炎疫情以来，仪征化纤原生涤纶中空纤维可用于医院被褥、床垫、枕芯等用途，驰援湖北、山东、浙江、天津等地抗疫，由于人们卫生健康抗菌意识的增强，熔体直纺原生涤纶中空纤维与再生回料切片纺涤纶中空纤维相比，除蓬松回弹优势外，在色泽、洁净度等方面优势明显，原生涤纶中空纤维一直供不应求。仪征化纤及时做好产品结构

“加减法”，加大原生涤纶中空纤维等产品转产、增产，上半年原生涤纶中空纤维销量同比增长 44.68%。

据悉，仪征化纤年产 20 万吨熔体直纺环保型短纤项目将于 8 月底全部建成投产，全力满足用户需求，进一步巩固原生涤纶中空纤维两项全球“第一”的市场领先地位。

（据东方财富网）

重构人货场 奥康打响数字化转型之战

8 月 8 日，奥康国际新战略发布暨 32 周年庆活动在温州隆重举行。当日，奥康相继发布数字化、产品、人才、品牌形象等多项战略，旨在诠释品牌在鞋类制造业的智能升级中，从“中国制造”到“中国智造”的驱动蜕变。

探讨中国鞋业新未来

活动开场，中国皮革协会理事长李玉中作《中国鞋业新未来》的演讲，为中国鞋企“把脉”。他提到，创新是企业持续发展持续焕发活力的核心动能，企业间应加强交流沟通，积极推进数字化转型。对于中国鞋业的未来，不仅要顺应市场发展的新需求、新动向和新趋势，还要加强资源整合，塑造鞋业发展的新市场、新窗口和新动能。李玉中说，“只有主动拥抱消费新市场，积极应变才是鞋业攻坚克难、逆势而生的关键秘诀。”

随后，奥康国际董事长王振滔也在发言中对此观点表示高度认可，并表示 2020 “黑天鹅”席卷全球，机遇与挑战并存。在数字经济时代背景下，奥康要进行战略重构，打造“产品型”、“平台型”、“生态型”新奥康，以用户为中心，重构人、货、场，挖掘新价值，打造新产品，发现新渠道。

多维度战略全面升级

中国鞋类所面临的困境，不仅是奥康的阵痛，也是全行业的阵痛。作为中国鞋业的领军者，奥康率先在数字经济时代发力，多维度、纵深度，全面开启数字化转型战略。

其中，“产品”作为奥康“一号工程”，在当天的发布会上“C”位出道。现场奥康正式对外宣布跨界联名迪斯尼全球超级 IP “漫威”英雄，现场还发布“钢铁侠”、“蜘蛛侠”、“黑豹”、“复联”拉杆箱等多款联名产品，其从细节刻画到整体形象，都完美的融合了年轻文化与潮流时尚。

“只有把产品做到极致，才能打动消费者。”王振滔也强调，时代在变，奥康为消费者提供极致产品，创造美好生活的初心不变。三十年前，奥康以产品的“质量”打动顾客。如今，奥康将更进一步，将产品作为企业第一战略进行深化。

近年来，奥康也愈发注重时尚化、年轻化的产品设计，为了更贴合年轻消费者的需求，除与“漫威”跨界联名外，此前还联袂《时尚大师》故宫大秀、与人民日报缔造“国潮”，“精灵宝可梦”童趣回归，打破“次元壁”，与年轻站在一起。

随后，奥康品牌新形象 5.0 版亦正式发布，此次新形象，围绕“梦想的阶梯”为核心设计理念展开。以红黑色调为基础，打破了原有扁平化的设计，添加细腻的光影效果和充满立体感的线条，使新形象更现代化，更具科技感。新形象整体如即将起飞的翅膀，象征着奥康在新时代，插上数字化转型的翅膀，在“梦想的阶梯”上稳步前行。

“如今市场已经从品牌主权时代进入到了消费主权时代，未来零售业将会进入以产品品质和用户体验为核心的时代。”王振滔表示，“满足消费者不断变化的功能性需求将会是行业转型发展的重要方向，领先半步就能步步领先，谁能掌握精准洞悉，就能更好的抢占市场先机。”

百万年薪，纳才引才聚才

为保证奥康新数字化的顺利落地，前台后台中台的信息化建设全域打通，奥康特发布“百

万年薪，亿元激励”全球精英求贤令旨在纳才引才聚才。据介绍，本次纳贤活动，奥康将重金聘请新零售运营中心总监、鞋业研究院院长、用户研究中心总监、男/女鞋首席设计师、数据运营中心总架构师等中高层重要管理岗位。

“人才工程将是奥康实现战略发展的重要支撑，也是我们最大的可增值资源。因此，我们真诚地面向全球广发‘英雄令’，真切希望栽下梧桐树，引得金凤凰来。”

王振滔表示：“许多企业出现困难，许多优秀人才被迫流失，针对如何破解这一难题，我认为这不应仅仅是政府的责任，除制定下发一系列吸纳、引进、留住人才的办法和措施外，对企业来说同样义不容辞，奥康作为行业龙头，理应积极发挥企业社会责任，缓解就业压力，维护社会的长治久安。”

（据央广网）

金凤凰家纺：创新模式开辟供应链新“蓝海”

——零加盟费+零预付款+零库存

“现在的家纺行业，传统供给链已‘生锈老化’，为培育新的增长点，我们果断开发‘线上供货基地’，以低门槛打造高效益，将优质的服务提供给客户。”近日，作为柯桥家纺行业的老牌企业——浙江金凤凰家纺有限公司董事长丁永根说，公司目前打通一条新的“供应链”，实现双赢。

创新品牌加盟模式市场占有率连年攀升

“公司正以零加盟费、零预付款、零库存的创新品牌加盟模式，为微商、淘宝等客源提供发货、拍摄等一站式服务。”丁永根透露道。

据悉，“金凤凰家纺”成立于2004年，经过多年发展在国内建立完善的营销和售后服务网络，销售网络覆盖全国。在大多数家纺企业将目光投向网上旗舰店、直播带货、短视频引流时，“金凤凰家纺”已另辟蹊径，瞄准电商这个营销新增长点，抢先打入主流市场，以此开启全民可运营的“线上经济”新时代。

今年公司在受到疫情影响的同时，丁永根也从中嗅到商机。在他看来，正是因线上经济不断崛起，他的“线上供货基地”这个新营销理念才能迎来更佳契机、实现落地。“传统的加盟经营需要投资、成本、管理、运营等多项庞而杂的费用支出，而线上供货基地就操作简单多了。”

此外“金凤凰家纺”还免费提供产品搭配方案、平面软装设计、店铺空间规划及培训店铺软装陈列这4大精准服务。利用裂变效应突破区域束缚，在扩大销售范围的同时，使客户真正受益，实现市场占有率连年攀升。

“艺术与科学”结合引领行业创新潮流

在中国轻纺城东升路市场四楼门市部内，看到店内不仅铺设着时尚精致的床品，还挂满上千款花色各异的家纺面料样品，不时有采购商上门选购。

“‘创新’是‘金凤凰家纺’赖以生存发展壮大的基石，公司始终坚持原创设计，为此公司专设研发设计团队。”丁永根说，公司产品以“健康、简约、华美、时尚”为品牌主体风格，并将国际最新设计理念风尚与东方优秀艺术美学元素的创意融合作为产品开发的灵感来源，有机地把“艺术与科学”结合起来，希冀以此引领家纺行业创新潮流。

“比如今年主打的一款双面140支全棉贡缎四件套，不仅具有真丝般的优美光泽和柔软触感，还采用环保活性印染工艺。产品通过欧洲权威机构认证，获得不少国际客户认可。”丁永根介绍，公司每年开发具有自主知识产权的家纺面料产品达数百款，除延续往年的柔雅缎、金马绒、真丝缎等系列，今年更是加入全新的巴黎绒和石墨烯珍丝棉等系列产品。

（据柯桥日报）

卡宾上半年营收下降 14.5% 电商业务涨势乐观

卡宾服饰近日发布了 2020 上半年财报，受 COVID-19 冠状病毒疫情影响，国内消费市场整体疲软，卡宾作为扎根国内的设计师品牌，也承受着一定程度的压力与负面影响，并以数据形式反映在 2020 年上半年的财报中。

截至 2020 年 6 月 30 日止六个月，卡宾录得收益约人民币 4.79 亿元，较 2019 年同期下降 14.5%；录得毛利 2.33 亿元，同比减少 13.1%。

其中零售收益总额较 2019 年同期减少 13.9%，实体零售店铺零售收益及同店销量分别同比减少 21.3% 及 13.7%。网上店铺所产生的零售收益增加约 16.4%，从 2019 年上半年的 2.44 亿元增长至 2.84 亿元人民币。

总体数据有喜有忧，对于动荡的上半年来说，卡宾取得的成绩不算差，而电商业务的发展更是令人惊喜，增长趋势也较为乐观。

从销售渠道来看，上半年，卡宾线下店铺收益为 0.57 亿元，占收益总比的 11.8%，而线上店铺收益达 2.43 亿元，占总比的 50.9%，较上年同期增长显著。这无疑归功于品牌网上业务的开展与推动，疫情虽然阻碍了总体发展，但对于电子商务业务来说有一定程度的正面影响。卡宾通过线上渠道的布局与运作，以天猫、京东等电商店铺为主，辅以线上微商城与小程序，多渠道发展线上业务，在疫情期间也能稳定“营业”，推动品牌良好发展。

数据显示，截至 6 月 30 日，卡宾 2019 年系列产品及 2020 春季/夏季系列产品的售罄率分别达到 75.6% 及 52.6%，库存压力并不明显，这与品牌电商业务的强势发力不无关系。

从品牌来看，卡宾作为主品牌收益额为 3.93 亿元，占比高达 82.1%。

值得一提的是，卡宾在疫情期间也不忘履行品牌的社会责任，通过生产及销售医用外袍及医用口罩等方式提供支援。在国内疫情逐渐缓解后，这一部分新业务也带来了回报，卡宾销售个人防护装备的收益达 3.83 亿元人民币，净收入超七千万。

随着国内疫情逐渐控制，受疫情波及而关闭的卡宾店铺自 3 月起逐渐恢复营运，品牌随之采取多种行动应对暂不明朗的发展前景。其中减少开支是必然举措之一，新实体店铺的开设进程及其他重大投资纷纷搁置，电商营销、广告推广及物流开支减少；同时电商业务得以大力发展，卡宾的营收在第二季度因此有所改善。

尽管核心业务逐渐恢复正常水平，卡宾也尚未放松紧张的神经。鉴于全球第二波新型冠状病毒疫情阻碍了经济重启，卡宾认为消费者情绪在短期内不会完全恢复因此依然会保持警惕，并因应局势变化作出应对。

对于接下来的发展，卡宾将紧抓网上业务，投入更多资源进行全渠道建设。这不仅是从疫情期间实体店铺停业导致零售量下降得出的经验，也是品牌纵观市场观察出的结果，随着消费者网上购物习惯的培养与发展，电子商务于疫情之后将会迎来更有利趋势。优先投资于全渠道及客户关系管理能力，并于扩张实体店铺方面保持谨慎有利于卡宾保持良好的发展态势并实现业绩目标。

（据中服网）

《化纤联盟简报》编辑部成员

编辑部主任：程学忠 王玉萍

编辑：任爽 薛立伟 王佳佳 张远东 李德利 杜宇君

编务：杜宇君

通讯员：在各会员单位发展通讯员

联系人：任爽

电话：65987533；传真：65010837；手机：15810426271

E-mail: renshuang@cta.com.cn

